

Les enseignements spécifiques de terminale STMG au Lycée Pasteur

En terminale les élèves de Sciences du Management et de la Gestion ont le choix entre deux enseignements spécifiques d'un volume horaire de 4 heures : **le Marketing ou les Ressources humaines.**

Le marketing est l'étude des techniques utilisées par les organisations dans le cadre de l'objectif de développement de vente des biens et services proposés et d'adaptation de l'offre commerciale aux besoins et attentes du consommateur. C'est la stratégie commerciale.

En clair, il s'agit de vendre et de fidéliser. Pour cela, les entreprises s'appuient sur 4 piliers : la politique du produit (quel produit, pour répondre à quels besoins), la politique de communication (Comment, faire connaître, faire aimer, faire acheter ? et sur quels supports de communication médias ou digitaux ?) , la politique de prix (à quel prix proposer son produit ?) et la politique de distribution (Sur quel canal de distribution proposer mon produit ?).

Il ne s'agit donc pas d'un enseignement où l'on apprend le métier de vendeur, mais le métier de responsable marketing. Ce métier nécessite de maîtriser des compétences précises. Au cours de leur année, les élèves sont l'occasion de faire un dossier produit où ils analysent la stratégie marketing d'une marque.

Les Ressources Humaines est une notion apparue lorsque les organisations sont pris conscience de l'importance des hommes dans leur recherche de performance. Il s'agit donc d'étudier les pratiques de management qui visent à mobiliser et développer les salariés, afin d'obtenir une plus grande productivité et une meilleure qualité de travail. On évoque les questions de recrutement, d'adaptation des compétences des salariés aux besoins des organisations, de l'importance des conditions de travail afin de créer une qualité de vie au travail et de cohésion d'équipe.

Ces deux enseignements spécifiques s'appuient sur des exemples concrets d'organisations qu'il s'agisse d'entreprises, d'association ou d'organisation publique. Le choix se fait en fonction de l'intérêt porté à ces questions par l'élève. Il n'aura pas de conséquences sur les choix ultérieurs d'orientation post bac de l'élève. Ainsi, un élève qui aura étudié les ressources Humaines pourra postuler sur des formations commerciales ou un élève en marketing pourra envisager une formation en communication. Mais, bien évidemment, il sera toujours préférable de faire coïncider enseignement spécifique et formation post bac.